



Vous trouverez ci-dessous le programme de commandite en quatre niveaux que nous proposons en vue de l'événement: **Fête du Jour de la Terre du Grand Moncton** qui se tiendra le **dimanche 18 avril 2010**, de 10 heures à 16 heures, au **Complexe du Marché de Moncton**, au 120 de la rue Westmorland.

Les biens et services sont aussi les bienvenus; le niveau de commandite correspondra à leur valeur.

L'an dernier, cet événement avait attiré plus de **2000 personnes**, ce qui le classait parmi les plus importants des **Fêtes du Jour de la Terre au Canada**.

Platine – 1000 \$

- Meilleures places pour un kiosque d'information à l'Expo Verte.
- Logo sur 14 000 dépliant envoyés aux familles des étudiants des deux districts scolaires. Ces dépliant vont décrire l'événement et inviter les jeunes à soumettre des œuvres d'art pour l'activité Éco Art Jeunesse, qui fait parti de l'événement.
- Mention du soutien durant les entrevues en direct et dans les exposés devant les conseils municipaux des villes de Moncton, Riverview et Dieppe.
- Présence à titre de commanditaire Platine sur les grandes affiches des commanditaires ainsi que dans tous les imprimés sur la Fête du Jour de la Terre en distribution au prochain Salon de l'Habitation (Home Show) au Colisée de Moncton.
- Logo sur 400 affiches annonçant l'événement en vitrine protégée dans toute la région du Grand Moncton, pendant les 4 semaines précédant l'évènement.
- Logo sur 4000 prospectus distribués dans toute la région du Grand Moncton, pendant les 4 semaines précédant la Journée.
- Logo et mention en tant que commanditaire Platine sur 3000 programmes de la Journée en distribution avant et pendant l'événement.
- Mention en tant que commanditaire Platine sur le site web de la Journée avec un hyperlien vers votre site web.
- Entrevue sur You Tube au cours de la Journée.
- Possibilité d'afficher trois bannières sur les lieux de l'événement.
- Lettre de référence reconnaissant votre soutien, disponible sur demande.

Or - 750 \$

- Excellent emplacement d'exposant dans le volet Expo-Verte de l'événement.
- Logo sur 14 000 dépliants envoyés aux familles des étudiants des deux districts scolaires. Ces dépliants vont décrire l'événement et inviter les jeunes à soumettre des œuvres d'art pour l'activité Éco Art Jeunesse, qui fait parti de l'événement.
- Mention du soutien durant les entrevues en direct et dans les exposés devant les conseils municipaux des villes de Moncton, Riverview et Dieppe.
- Présence à titre de commanditaire Or sur les grandes affiches des commanditaires ainsi que dans tous les imprimés sur la Fête du Jour de la Terre en distribution au prochain Salon de l'Habitation au Colisée de Moncton.
- Logo sur 400 affiches annonçant l'événement en vitrine protégée dans toute la région du Grand Moncton, pendant les 4 semaines précédant la Journée.
- Logo sur 4000 prospectus distribués dans toute la région du Grand Moncton, pendant les 4 semaines précédant la Journée.
- Mention en tant que commanditaire Or sur 3000 programmes de la Journée en distribution avant et pendant l'événement.
- Mention en tant que commanditaire Or sur le site web de la Journée avec un hyperlien vers votre site web.
- Entrevue sur You Tube au cours de la Journée.
- Possibilité d'afficher deux bannières sur les lieux de l'événement.
- Lettre de référence reconnaissant votre soutien, disponible sur demande.

Argent – 500 \$

- Emplacement d'exposant dans le volet Expo-Verte de l'événement.
- Logo sur 400 affiches annonçant l'événement en vitrine protégée dans toute la région du Grand Moncton, pendant les 4 semaines précédant la Journée.
- Mention à titre de commanditaire Argent sur les grandes affiches des commanditaires ainsi que dans tous les imprimés sur la Journée de la Terre en distribution au prochain Salon de l'Habitation au Colisée de Moncton.
- Mention en tant que commanditaire Argent sur 4000 prospectus (français et anglais) distribués dans toute la région du Grand Moncton, pendant les 4 semaines précédant la Journée.
- Mention en tant que commanditaire Argent sur le programme de la Journée en distribution avant et pendant l'événement.
- Mention en tant que commanditaire Argent sur le site web de la Journée avec un hyperlien vers votre site web.
- Entrevue sur You Tube au cours de l'événement

- Possibilité d'afficher une bannière sur les lieux de l'événement.
- Lettre de référence reconnaissant votre soutien, disponible sur demande.

Bronze – 300 \$

- Emplacement d'exposant dans le volet Expo-Verte de l'événement.
- Mention à titre de commanditaire Bronze sur les grandes affiches des commanditaires ainsi que dans tous les imprimés sur la Journée de la Terre en distribution au prochain Salon de l'Habitation au Colisée de Moncton.
- Logo sur 400 affiches annonçant l'événement en vitrine protégée dans toute la région du Grand Moncton, pendant les 4 semaines précédant la Journée.
- Mention comme commanditaire Bronze sur 4000 prospectus (français et anglais) distribués dans toute la région du Grand Moncton, pendant les 4 semaines précédant la Journée.
- Mention en tant que commanditaire Bronze sur le programme de la Journée en distribution avant et pendant l'événement.

Mention en tant que commanditaire Bronze sur le site web de la Journée avec un hyperlien vers votre site web.

- Lettre de référence reconnaissant votre soutien, disponible sur demande.

Description des activités de la **Fête du Jour de la Terre du Grand Moncton**:

L'Expo-Verte : plus de 60 exposants – entreprises en énergie renouvelables de la région, associations d'activités de plein air, groupes de conservation de la nature, entreprises verdissantes et autres entreprises éducatives.

L'exposition Éco Art Jeunesse : met en montre des œuvres d'élèves des districts scolaires français et anglais de la région : sculptures, dessins, poèmes, caricatures et vidéos brèves .

Grand Buffet élaboré à partir des produits alimentaires de la région; ustensiles, assiettes et serviettes biodégradables à 100 %.

Orateurs invités, ateliers, musiciens, clown, magicien, danseurs de hula hoop, et plus encore ...

Jour de la Terre Grand Moncton est une organisation sans but lucratif. Sachez que notre conseil d'administration et nos bénévoles seraient ravis que votre entreprise apporte son aide à cet événement

Merci et n'hésitez pas à me rejoindre pour tout renseignement.
Olivier

Olivier Weil
Directeur général
Earth Day Greater Moncton

Jour de la Terre Grand Moncton
506 383 9707
MonctonEarthDay@gmail.com
www.MonctonEarthDay.com